



ПОЛОЖЕНИЕ

ВСЕРОССИЙСКИЙ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) ПРОЕКТ “ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА”

Разработчик и руководитель проекта



_____/Киляков В.В./

Сроки реализации

С 1 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

©АНКПО «Успешное поколение»

2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок реализации проекта «**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**» (далее – Проект).

1.2. Официальный сайт Проекта (далее - Сайт):

<https://успешное-поколение.рф/proforientatsiya/promo/>

1.3. Официальным языком Проекта является русский.

1.4. Срок проведения Проекта: январь 2025 г. – декабрь 2025 г.

1.5. Положение действует в течение всего срока проведения Проекта и может быть изменено по инициативе Организатора, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Информация об изменениях будет опубликована на Сайте Проекта.

Проект реализуется согласно распоряжению Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) “Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года”, Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 17 февраля 2023 года, вступ. в силу с 01.09.2023), Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 20.04.2021 N 93-Ф)

2. Цель и задачи Проекта

2.1. Цель: содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации посредством реализации культурно-просветительских программ по вовлечению молодежи в индустрию туризма и сопутствующие отрасли через профориентацию, подготовку волонтеров, методики преподавания языков с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории.

2.2. Задачи направлены на реализацию целей, отраженных в Национальных проектах, стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, а именно:

2.2.1. Реализация новых инновационных форм профориентации через участие молодежи, педагогов и заинтересованных частных лиц во Всероссийском проекте «Профориентация в сфере туризма и гостеприимства».

2.2.2. Популяризация школьного туризма через инновационные программы, направленные на формирование необходимых навыков и компетенций в сфере туризма и гостеприимства (SOFT SKILLS).

2.2.3. Организация и проведение Международного фестиваля-конкурса с участием стран СНГ в целях демонстрации и популяризации культурного наследия России и раскрытия туристического потенциала субъектов Российской Федерации при участии предприятий туристической индустрии через защиту конкурсных работ, культурно-просветительских мероприятий на русском и иностранном языках (мастер-классы, геймификация, «круглые столы», выставки).

2.2.4. Поддержка коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками,

содействие их дальнейшему развитию, проектной работе и распространению лучших практик.

2.3. Проведение Проекта базируется на принципах открытости, профессионализма, объективности и равных возможностей.

3. Организатор, Координатор и партнеры Проекта

3.1. **Организатором проекта** является Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация **“Успешное поколение”** (далее – Организатор).

3.2. **Функции Организатора Проекта:**

3.2.1. утверждает настоящее Положение о Проекте и другие нормативные документы, необходимые для внедрения Проекта;

3.2.2. реализует методологию отбора участников Проекта;

3.2.3. утверждает график проведения Проекта и обеспечивает его публикацию на официальном Сайте Проекта;

3.2.4. организует разработку и проведение этапов Проекта;

3.2.5. обеспечивает взаимодействие и вовлечение в реализацию Проекта образовательных организаций;

3.2.6. организует разработку и реализацию профориентационной программы с применением современных методов обучения;

3.2.7. координирует проведение профориентационной программы, привлекает преподавателей и лекторов, представителей научно-экспертного сообщества;

3.2.8. привлекает экспертов для проведения модулей профориентационной программы;

3.2.9. разрабатывает, утверждает архитектуру и этапы профориентационного Проекта.

3.3. **Координатором Проекта** является Общество с ограниченной ответственностью **"Волгахайм"** (далее – Координатор).

3.4. **Функции Координатора Проекта:**

3.4.1. координация Проекта;

3.4.2. обеспечивает помощь в сопровождении Сайта Проекта;

3.4.3. представляет инструменты и интернет-ресурсы, в том числе IT-технологии, для обеспечения связи с участниками Проекта и сопровождает личный кабинет участника Проекта (при наличии);

3.4.4. обеспечивает контроль за реализацией Проекта;

3.4.5. решает иные вопросы всех этапов проведения Проекта.

3.5. **Образовательными партнерами** Проекта выступают:

3.5.1. Международный проект “Школа юного гида”

3.5.2. Международный проект “Академия туризма”

Материалы проекта (профориентационные программы, практические задания, кейсы) предоставлены партнерами проекта.

3.6. **Партнерами Проекта** могут стать государственные, частные, общественные, государственные органы всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Проекта.

4. Участники проекта:

- ✓ учащиеся с 7 по 11 класс;
- ✓ учащиеся ДПО и домашнего обучения;
- ✓ студенты СПО и вузов;
- ✓ преподаватели и учителя;
- ✓ лица с ограниченными возможностями здоровья;
- ✓ работники отрасли туристической (физические и юридические лица);
- ✓ представители организаций и частные лица, интересующиеся вопросами развития туризма, культуры и совершенствованием иноязычных коммуникаций;
- ✓ юридические и физические лица, проявляющие интерес к развитию фестивальной деятельности молодежи, внутреннего туризма, культуры и образования.

5. География проекта: субъекты Российской Федерации, а также зарубежные партнеры из дружественных стран / стран СНГ.

6. Финансирование проекта:

- социально-коммерческое партнёрство;
- личные средства граждан;
- организации - партнёры, принимающие участие в грантовых конкурсах для реализации цели проекта;
- средства спонсоров.

7. Платформы, на которых реализуется проект:

- ООО “Интернет-школа” (образовательная платформа Teachbase);
- Федеральная добровольческая платформа ДОБРО.РФ.

8. ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

Проект состоит из следующих этапов:

- 8.1. Отборочный. Туристический профориентационный опросник.
- 8.2. Просветительский этап. Обучение в “Школе юного гида”.
- 8.3. Волонтерский этап.
- 8.4. Практический. Стажировка с наставниками в крупных городах России.
- 8.5. IX Международный фестиваль по развитию туризма, культуры и образования «I

LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)» на русском и иностранных языках.

8.1. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ОПРОСНИК

Цель: выявление способностей, предрасположенностей, интереса к работе в сфере туризма и гостеприимства

Сроки проведения:

- ✓ 1 января 2025 г. – открытие профориентационного года;
- ✓ ежемесячно - проведение туристического профориентационного опросника;
- ✓ ежемесячно - подведение итогов на протяжении календарного года в последний день календарного месяца. Уведомление о зачислении отправляется на электронную почту участника.

Результат: участники опросника, набравшие более 60% верных ответов, допускаются автоматически до следующего этапа (имеют право приступить к просветительскому этапу по одному из выбранному направлению погружения в профессии: Экскурсовод, Гид-переводчик, Предприниматель.

Как принять участие

1. Перейти по ссылке <https://volgaheim.bitrix24site.ru/опросник/> и заполнить форму
2. Получить на электронную почту вопросы опросника
3. В случае достижения минимального порога результата, на вашу почту будут направлены варианты выбора одной из программ по направлению профориентации (Экскурсовод, Гид-переводчик, Предприниматель)

8.2. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЭТАП. ОБУЧЕНИЕ В “ШКОЛЕ ЮНОГО ГИДА”

Цель: профориентация подростков и молодежи, профессиональное самоопределение в сфере туристической индустрии, воспитание чувства патриотизма через повышение осведомленности об истории малой родины, раскрытие рекреационного потенциала и популяризацию внутреннего туризма регионов.

Сроки проведения:

ежемесячно; старт потока - начало каждого месяца 2025 года (по результатам прохождения **ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПРОСНИКА**)

Предлагаются следующие виды профориентационной работы:

- ✓ Очное обучение проводится при наличии официального партнёра в регионах (уточнить у организаторов) (32 часа)

- ✓ Дистанционное обучение для всех участников (32 часа)

Как принять дистанционное участие в просветительском этапе

1. Выбрать соответствующую профориентационную программу на сайте <https://успешное-поколение.рф/proforientatsiya/promo/> (Экскурсовод, Гид-переводчик, Предприниматель);
2. Нажать на кнопку **ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**;
3. Заполнить заявку;
4. Дождаться уведомления на электронную почту с доступом на выбранную программу;
5. Пройти профориентационную программу (до конца календарного месяца с момента предоставления доступа).
6. По созданному авторскому маршруту провести экскурсию в качестве гида или экскурсовода для своих друзей, одноклассников, родных, однокурсников, коллег с целью популяризации внутреннего туризма в своём регионе.
7. Снять видео-рекламу своей экскурсии (видеоролик продолжительностью не более 2-х минут, формат MP 4, качество Full HD, горизонтальное расположение камеры).
8. Разместить видео в социальных сетях с хэштегами
#успешное_поколение
#iloveRussia
#ялюблюРоссию
9. Отправить ссылку размещённого видео на электронную почту up-russia@mail.ru с указанием ФИО и населённого пункта участника Проекта.

Результат:

1. Выдаётся сертификат о прохождении просветительского этапа по выбранному направлению проекта при условии сформированного видео итоговой работы.
2. Предоставляется возможность заявить свою итоговую работу на очную защиту конкурсных работ в номинации «ЛУЧШИЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ» путем прохождения предварительной регистрации на IX Международный фестиваль по развитию туризма, культуры и образования «I LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)» по ссылке: <https://volgaheim.bitrix24site.ru/Регистрация2025/>

8.3. ВОЛОНТЁРСКИЙ ЭТАП

Этап проходят участники проекта **по желанию** с целью отработки полученных на проекте знаний и навыков для получения статуса **“ВОЛОНТЁР ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА”** с начислением верифицированных волонтерских часов.

Цель: формирование профессиональной мотивации к направлениям деятельности в сфере туризма и гостеприимства через добровольческие инициативы, стимулирование дальнейшего профессионального и личностного развития, демонстрация полученных знаний на практике и превращение их в навыки в своём регионе по итогам полученных

знаний в просветительском этапе.

Сроки проведения: в течение календарного года

Как принять участие в волонтерском этапе

1. Зарегистрироваться на платформе ДОБРО.РФ в профиле организации <https://dobro.ru/project/15013>;
2. Отследить появление публикации о вакансии **“ВОЛОНТЁР ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА”** и заявите о своём желании принять участие путём нажатия кнопки **“ГОТОВ ПОМОГАТЬ”**;
3. По созданному авторскому маршруту провести экскурсию в качестве гида или экскурсовода для своих друзей, одноклассников, родных, однокурсников, коллег с целью популяризации внутреннего туризма в своём регионе.
4. Снять видео-рекламу своей экскурсии (видеоролик продолжительностью не более 2-х минут, формат MP 4, качество Full HD, горизонтальное расположение камеры).
5. Разместить видео в социальных сетях с хештегами:
#успешное_поколение
#iloveRussia
#ялюблюРоссию
6. Отправить ссылку размещённого видео на электронную почту up-russia@mail.ru с указанием ФИО и населённого пункта участника проекта.
7. Получите СЕРТИФИКАТ, ОТЗЫВ ОРГАНИЗАТОРОВ и ВЕРИФИЦИРОВАННЫЕ ВОЛОНТЁРСКИЕ ЧАСЫ (по итогу участия в волонтерском этапе с целью популяризации своих регионов в размере 10 часов).

Результат:

1. Сертификат об участии в этапе по выбранному направлению проекта при условии представленной видеоэкскурсии.
2. Предоставляется возможность:

✓ заявить свою видеоэкскурсию на очную защиту конкурсных работ в номинации **«ЛУЧШИЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ»** путем прохождения предварительной регистрации на IX Международный фестиваль по развитию туризма, культуры и образования **«I LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)»** по ссылке: <https://volgaheim.bitrix24site.ru/Регистрация2025/>

✓

8.4. ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП (СТАЖИРОВКА С НАСТАВНИКАМИ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ)

Цель: поддержка наиболее талантливых и творчески активных профориентированных участников проекта, вовлечение их в поиск нестандартных решений профессиональных задач и помощь по внедрению полученных навыков при стажировке на объектах отрасли туризма и гостеприимства.

Для кого: участники просветительского и волонтерского этапов проекта группы школьников или студентов, участвующие в проекте от юридического лица или под

руководством наставника/руководителя группы.

Сроки и место проведения:

Стажировка проходит в следующих регионах:

- **Санкт-Петербург*:**
с 15 по 19 октября 2025 года
- **Города Черноморского побережья Краснодарского края***
- **Новороссийск:**
с 05 по 09 ноября 2025 года

**Период и регион стажировки определяется участниками самостоятельно и согласовывается с организаторами по мере комплектования групп.*

Программа стажировки включает:

- ✓ мастер-классы и семинары с привлечением ведущих специалистов в области туриндустрии и психологии;
- ✓ моделирование ситуаций при работе с потребителями туристских услуг;
- ✓ отработка полученных знаний под руководством наставников на культурных объектах выбранного региона (при наличии официального партнера в рамках проекта)

Как принять участие в стажировке

1. Подать заявку через заполнение формы обратной связи по этой ссылке <https://volgaheim.bitrix24site.ru/стажировка/>
2. Дождаться уведомления на электронную почту с дальнейшей инструкцией по участию в этапе «СТАЖИРОВКА».

При групповом участии с руководителями групп не позднее 2-х месяцев до начала стажировки обсуждаются подробные условия участия с заполнением комплекта юридических документов. Выбор региона прохождения этапа «СТАЖИРОВКА» (из предложенных организатором) остается за участниками проекта или руководителями групп.

Результат:

1. Сертификат о прохождении СТАЖИРОВКИ с указанием региона по выбранному направлению Всероссийского проекта с международным участием «АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА».
2. Предоставляется возможность:
 - ✓ принять участие в ежегодном Международном фестивале по развитию туризма, культуры и образования “I LOVE RUSSIA (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ)” (по желанию);
 - ✓ стать наставником для новичков, которые только приступают к реализации первого просветительского этапа с дальнейшим взаимодействием с ними с целью помощи

прохождения последующих этапов и осуществления обратной связи. В данном случае, участнику будет присвоен статус «НАСТАВНИК» с выдачей благодарственного письма от организаторов проекта.

3. Благодарственные письма для преподавателей и сопровождающих лиц за активное участие в воспитании патриотизма у молодого поколения, а также помощь и содействие в развитии внутреннего туризма в России.

8.5. IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ «I LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)» НА РУССКОМ И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

Цель: содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации посредством привлечения обучающихся к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовки кадров для сферы туризма, нетворкинг, распространение опыта и результатов проекта

Задачи:

✓ Формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных школ и других образовательных организаций к истории родного края;

✓ Обеспечение реализации практической части социальных программ «Юный гид», «Волонтер туризма и гостеприимства», «Предприниматель»;

✓ Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации;

✓ Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности в области изучения иностранного языка, посредством изучения истории и культуры родного края;

✓ Расширение базы знаний и совершенствование умений в области иноязычной коммуникации;

✓ Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение.

Решения:

✓ Презентации региональных программ развития туризма от субъектов России и стран СНГ.

✓ Награждение, объявление победителей, гала-концерт с участием победителей конкурсов и творческих коллективов.

✓ Мастер-классы от деятелей культуры и субъектов туристической индустрии.

✓ Экскурсионные обзорные программы в регионах проведения фестиваля (по запросу).

✓ Профорientационные экскурсии по учебным заведениям и культурным объектам

(по запросу).

✓ Международная научно-практическая конференция: «Культура - система духовных и материальных ценностей современной молодежи. Обмен опытом».

✓ Международная научно-практическая конференция: «Туризм - стратегический вектор развития экономики России и зарубежных стран. Обмен опытом».

Как принять участие в Международном фестивале «I LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)»

1. Пройти по ссылке <https://festival-russia.ru/>
2. Ознакомиться с положением IX Международного фестиваля по развитию туризма, культуры и образования “I LOVE RUSSIA-2025 (Я ЛЮБЛЮ РОССИЮ-2025)”
3. Пройти предварительную регистрацию в качестве участника по ссылке <https://volgaheim.bitrix24site.ru/Регистрация2025/>

9. Официальные каналы связи:

Сайт: <https://успешное-поколение.рф/>

Telegram https://t.me/pokolenie_RF

«ВКонтакте» <https://vk.com/uspeshnoepokolenie>

Контакты:

Директор АНКПО «Успешное поколение»

Киляков Вячеслав Викторович

e-mail: chef@up-russia.com

+7 (927) 510-58-30 (номер телефона для звонка)

Администраторы проекта:

e-mail: up-russia@mail.ru

+7 (958) 776-47-54 (номер телефона для сообщений посредством ватцап или телеграм)